

主题沙龙操作指引

前言：鼎伴学专题沙龙通过公益平台属性让更多人参与到诸位的小圈子里来，当他们有真实获得，招商或招生便是顺其自然的事情。目前已坚持举办沙龙的团队均有收获，通过沙龙氛围的感染以及大家对于团队正能量的肯定，基本参与 2-3 期沙龙的朋友均已加入团队。

看似很多主题与鼎伴学无关，实则潜移默化中给到来宾感染。切忌目的性太强，这样来宾会有警惕，也不愿再参与到以后的沙龙（深圳除外，其他城市或当场招商属性直接明晰的直接项目讲解）。利他，总不会有错。

Ps：如果没有固定人员可以长期坚持举办沙龙，宁愿不开始。坚持一定有收获！

1，选址

选择令人舒适、放松的场地，例如咖啡馆、小花园等，并配备茶歇（水果、甜点，禁止瓜子、花生类，费用均摊），茶歇精美首选，方便取材拍照发圈
如果是已有场地、尽量布置温馨一点，隔几期可以换场地
有免费停车场最佳，如没有一定要提前告诉嘉宾



2，定主题

主题的选定与主讲息息相关，提前确认自己团队里有擅长哪方面的老师或者想组团队的人里谁有擅长的话题，邀请做演讲

三大主题方向：教育、健康、成长

教育主题范例：家庭教育（父母的觉醒）、亲子关系（如何与叛逆中的娃成为朋友）、英语学习规划（寒假弯道超车）、生涯规划（他的未来提前规划）.....

健康主题范例：中医养生、瑜伽（肩颈调理）、颂钵（深度冥想思考人生）.....

成长主题范例：女性成长（妈妈的觉醒、女性觉醒、秋季读书会）、财富规划指南（向往的退休生活、家庭财产如何规划）、事业规划（人到中年事业规划）形象设计（第一面的重要性）.....

2，海报/邀请函设计

海报需要有关键词提炼、亮点输出，让人想要参与，可求助总部海报输出



3，流程敲定

- 1) 主持人开场
- 2) 自我介绍（我曾经做什么，如何加入的这个团队，获益了什么）
- 3) 主讲老师主输出主题内容（40分钟最佳，不超过1小时）
- 4) 分享嘉宾分享（通常不超过4人）
- 5) 深度交流沟通，解决来宾的深度疑虑

4，人员安排

- 1) 主持人
- 2) 主讲嘉宾
- 3) 迎宾签到

- 4) 定场地+茶歇采购
- 5) 每组桌长
- 6) 摄影摄像（找一个拍照好看的队员，给嘉宾拍单张照片，让来宾发朋友圈有图可秀。分享嘉宾录小视频，会后传视频号作为素材）

5，设计物料

- 1) 海报/邀请函
- 2) 主 kv（主屏幕背景）
- 3) 主讲 ppt
- 4) 嘉宾分享串页

6，其他辅助性参考

- 1) 邀请接龙（将关键信息与亮点提前告知）

#接龙

英语，寒假如何弯道超车？

寒假一个月背完三年单词！

高效轻松，来年一鸣惊人！

“她能量”规划分享沙龙第 27 期

助力孩子寒假英语弯道超车

欢迎宝妈们积极参与

时间：2024.2.3（周六）下午 14:30

地点：予禾美学生活馆（兴丹路书香门第）

费用：46 元/人

本期与予禾咖啡厅联合举办，本群限接十人

1. 符丽纳

- 2) 确认邀约后，提前一天再次确认邀约，发送定位、开场时间，提醒化淡妆。